Prečo?

Potrebujeme mať informačný systém aby sme mohli zistiť základné informácie o autobazare a jeho ponuke. Tento informačný systém zjednoduchší a zrýchli celé riadenie firmy.

K čomu?

Informačný systém Autobazár zjednoduší fungovanie firmy a vyrieší problém predaja aút. Hlavnou úlohou bude vytváranie tabuliek, z ktorých zistíme, informácie o uživateľov alebo zákaznikov, ďalej zistíme ktoré autá má autobazár na sklade a taktiež ktoré autá sú už predané alebo kúpene.

Kto?

Hlavná rola bude majiteľ ktorý bude spravovať databázu, bude mať prístup ku všetkým autám a bude môcť overovať správnosť ponuky. Ďalšou rolou je zákaznik ktorý môže poslať majiteľovi ponuku na kúpenie alebo predaj auta. Majiteľ sa rozhodne či povolí predaj alebo kúpu.

Vstupy:

Celý systém sa bude týkať aút. Predávajuci vytvorí ponuku do ktorej napíše základne informácie o aute. Táto ponuka musí obsahovať najazdené kilometre, typ paliva, typ prevodovky, rok výroby, objem motora v cm kubických, výkon v kilowatoch, taktiež bude musieť vybrať o aký typ auta sa jedná, priemerná spotreba v meste a taktiež mimo mesta, farba predavájuceho auta, nehody alebo poškodenie auta, chyby o ktorých terajší majiteľ vie.

Predávajuci si bude musieť pravdaže vytvoriť účet v databáze do ktorého napíše svoje meno, email, heslo a dátum narodenia

Aj kupujúci si bude musieť vytvoriť svoj vlastný úšet v databáze aby mohol kúpiť auto z autobazáru.

Majiteľ bude kontrolovať ponuky a ich správnosť pri nezhode s realitou bude auto odstránene z ponúk.

Výstupy:

Výstupom bude kúpené auto. A tabuľka v ktorej uvidí majiteľ presne ktoré autá predal autobazár.